



DOSSIER DE PRESSE

KissKissBankBank & hellomerci, leaders européens du crowdfunding, partenaires de la Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais

Mercredi 10 septembre 2014

Contacts presse

CCI région Nord de France Michèle Buinet Bonaly
03 20 63 79 53 – m.buinet@norddefrance.cci.fr

KissKissBankBank hellomerci
Charlotte Richard
06 28 40 27 57 - charlotte.richard@kisskissbankbank.com

Comme annoncé le 25 octobre 2013, lors de la présentation du Master plan par Jeremy Rifkin, le financement de la Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais est soutenu par tous les acteurs qui manifestent une volonté forte de s'inscrire dans le financement de projets de toutes tailles.

La région Nord-Pas de Calais mise sur la complémentarité des outils de financement traditionnels et innovants. Ils peuvent être panachés et assurent un meilleur partage des risques et bénéfices.

En plus des dispositifs publics classiques et de la mobilisation du secteur bancaire et financier, les partenaires font le pari de l'innovation et de l'ingénierie financière avec le crowdfunding, en lien avec les enjeux de l'économie collaborative. Ainsi, en mars 2014, Cowfunding et Kiosk to Invest avaient rejoint le projet.

I. KissKissBankBank et hellomerci deviennent partenaires de la Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais

Le 10 septembre 2014, KissKissBankBank et hellomerci deviennent partenaires officiels de la Troisième révolution industrielle, cet acte constitue une nouvelle opportunité dans les outils du financement de la Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais.

En devenant partenaires, les fondateurs de KissKissBankBank montrent tout l'intérêt qu'ils portent à la démarche Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais. Vincent Ricordeau, co-fondateur et président de KissKissBankBank, réputé pour être un serial entrepreneur hors pair, croit fermement au projet :

« Omblin, Adrien et moi sommes passionnés depuis des années par les théories de J. Rifkin. Pour nous, ce projet de Troisième révolution industrielle dans le nord de la France est le programme économique le plus ambitieux et le plus captivant depuis le plan Marshall. C'est une chance pour KissKissBankBank et hellomerci d'y participer. »



Créé en 2010, par Omblin le Lasseur, Vincent Ricordeau et Adrien Aumont, **KissKissBankBank** est leader européen du crowdfunding dédié à la création et l'innovation internationale. Depuis sa création, 20 299 805 € ont été collectés pour 9 688 projets créatifs ou innovants grâce à 384 300 KissBankers.



En avril 2013, KissKissBankBank Technologies a lancé une deuxième plateforme : **hellomerci**, la première plateforme de prêts solidaires directs (à taux zéro) entre particuliers pour les projets personnels et professionnels : « Empruntez à des gens qui vous veulent du bien ». Depuis son lancement, 2 416 prêteurs ont soutenu 215 projets permettant ainsi de collecter 536 445€.

Ces deux acteurs majeurs du crowdfunding, plus de 20 millions d'euros collectés et 10 000 projets créés, vont conférer une forte visibilité à la Troisième révolution industrielle et générer de nouvelles synergies.

Le réseau compte 384 300 KissBankers dont 279 714 en France. Nul doute que ces internautes, férus de nouvelles technologies et soucieux d'utilité sociale et environnementale, trouveront des projets leur tenant à cœur et dans lesquels investir.

Qu'il s'agisse d'impression 3D, d'open data, de réseaux intelligents, de robotique, d'écoquartiers, de véhicules ou de sources d'énergies propres, de procédés de l'économie circulaire ou de la fonctionnalité, ils participeront à l'émergence d'un nouveau modèle économique et de prospérité.

Ces deux nouveaux partenariats constituent un élan nouveau pour la Troisième révolution industrielle dont les projets vont désormais pouvoir être relayés et financés auprès d'une communauté de cyber-citoyens de plusieurs centaines de milliers de personnes. Les projets dédiés à la Troisième révolution industrielle seront directement accessibles sur la page d'accueil par les milliers d'internautes qui consultent le site KisskissBankBank quotidiennement.

II. Le financement participatif : une technique en plein essor et de plus en plus orientée vers le financement des entreprises

Le crowdfunding ou le financement participatif est un levier qui permet au grand public de soutenir financièrement et collectivement une idée ou un projet qui le séduit.

Ce mode de financement, parce qu'il permet à des créateurs, des entrepreneurs ou des visionnaires de partager leurs projets, parce qu'il donne au public la possibilité de choisir et de soutenir les idées ou les projets qui façonneront notre futur au-delà des tendances imposées, est en pleine explosion.

Il s'appuie sur la force d'internet et sa capacité à mettre en réseau des porteurs de projets et des contributeurs. En agrégeant les bonnes idées et bonnes volontés, il permet le financement de projets en quelques semaines.

Les baromètres révèlent un doublement annuel du montant total des fonds collectés, et un montant de 66,4 millions d'euros pour le 1er semestre 2014.

Plus d'un million de français a déjà soutenu financièrement un projet sur le net depuis 2008.

Face à l'ampleur du phénomène, les pouvoirs publics accompagnent cette évolution à travers notamment l'ordonnance du 30 mai 2014 qui prévoit une plus grande facilité et sécurisation des procédures.

III. Le crowdfunding, un des piliers innovants du financement de la Troisième révolution industrielle conforme à la philosophie du projet

La Troisième révolution industrielle est l'affaire de tous. Entrepreneurs, épargnants, consommateurs, investisseurs, citoyens et communautés collaboratives peuvent ou pourront, par le recours à des outils tels que les plateformes de crowdfunding, s'approprier la démarche.

C'est tout le sens du pouvoir latéral, promu par Jeremy Rifkin, que de libérer les initiatives en les émancipant des échelons intermédiaires, des structures verticales, insufflant ainsi dynamisme et vitalité aux projets.