



COMMUNIQUE DE PRESSE

08 octobre 2014

TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE : FINANCEMENT PARTICIPATIF FINANCEZ UNE UNITE DE LAVAGE DE BOUTEILLES CONSIGNEES

Jean Bouteille : un premier projet compatible avec la Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais lance une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank

Jean Bouteille réinvente la bonne idée du vrac et de la consigne

Derrière le sympathique jeu de mots, « Jean Bouteille » se fonde sur un mode de consommation en plein renouveau. Le concept : permettre aux consommateurs d'acheter en magasin des huiles, vinaigres, vins (et bientôt des jus de fruits, sodas et bières) à l'aide d'une embouteilleuse libre-service.



Pour chaque bouteille de 50cl à 1L remplie, cette embouteilleuse édite une étiquette indiquant, entre autres, la marque du produit, un numéro de lot et une date limite de consommation.

Toutes les bouteilles sont consignées, afin d'être nettoyées et stérilisées selon un processus 100% biodégradable avant chaque nouvelle réutilisation. Dans cette optique, de petites unités de lavage sont installées à proximité d'un ensemble de points de vente : le transport est minimisé, la souplesse de fonctionnement assurée pour un réapprovisionnement rapide.

Depuis février 2014, Jean Bouteille a équipé trois magasins : deux « Biocoop » à Villeneuve d'Ascq et Hazebrouck, ainsi qu'une enseigne « Almata » à Bruxelles.

Après 4 ans d'expatriation aux USA et en Inde, revenu dans le Nord avec une forte envie d'entreprendre et de créer un projet qui fera sens aujourd'hui et demain, le fondateur du concept Gérard Bellet compte s'implanter rapidement dans les magasins alimentaires, épiceries et marchés de la métropole lilloise, avant de se lancer au plan national.

Contribuez au financement d'un réseau d'unités de lavage

En inaugurant une campagne de financement participatif sur la plateforme KissKissBankBank, Jean Bouteille souhaite collecter 15 000 € et développer un réseau d'unités de lavage des bouteilles.

Installées dans des centres d'aide par le travail, chaque unité de lavage coûte 50 000 €. Elle comprend une laveuse de bouteilles, une cabine de séchage, un parc de bouteilles et de caisses, une camionnette pour assurer la logistique de la consigne et le financement d'un emploi jusqu'à ce qu'un nombre suffisant de magasins soient équipés dans la région pour que la laveuse s'auto-finance.

A chaque palier de 5 000 €, Jean Bouteille s'engage à installer une unité de lavage dans une nouvelle région. Cette collecte s'adresse à tous les publics : à partir de 5€, soutenez le projet et choisissez vos contreparties sur <http://www.kisskissbankbank.com> !

« Libérons la créativité ! »

Avec plus de 10 000 projets et près de 22 000 000 d'euros collectés depuis sa création en 2010, KissKissBankBank est le leader européen du crowdfunding.



Partenaire de la Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais depuis septembre 2014, la plateforme est dédiée à la création et l'innovation internationale. Sa mission : favoriser la création indépendante en permettant à des milliers de créateurs de collecter des fonds auprès du grand public en conservant 100% de la propriété intellectuelle de leurs projets.

Contact presse

Jean Bouteille

Karine Lafontaine - karine@bonheur-and-business.fr - 06 22 58 21 97

CCI Nord de France

Michèle Buinet Bonaly - m.buinet@norddefrance.cci.fr - 03 20 63 79 53 -